

short

CA' FOSCARI SHORT FILM FESTIVAL 6

CA' FOSCARI SHORT FILM FESTIVAL 6

16-19 MARZO 2016

AUDITORIUM SANTA MARGHERITA, VENEZIA

web: <http://cafoscarishort.unive.it> - mail: cafoscarishort@unive.it

ZAPPING THE WEB

Un programma speciale a cura di Davide Giurlando

Zapping the Web è una raccolta di filmati divertenti provenienti dalla rete e proiettati sul grande schermo così come apparirebbero sulle nostre bacheche. Flussi disordinati e costanti di video e notizie che invadono, inondano i nostri social network e le nostre vite. Una raccolta di video selezionati da **Davide Giurlando** che, per quanto leggera e divertente, porta a riflettere, con un sorriso amaro, sul ruolo dei social nella nostra vita e su come sia cambiato il concetto di medialità con l'affermazione del web.

I video prodotti con l'applicazione Vine, brevi filmati della durata massima di 6 secondi, sono spesso realizzati in modo rozzo e frettoloso, tuttavia spiccano anche lavori di grande fascino come i *vines* di Zach King, prestigiatore e grafico che modifica digitalmente i propri film creando dei fulminei numeri di magia. Il successo di servizi come Netflix non può che testimoniare l'inarrestabile spostamento dei contenuti multimediali dai servizi di distribuzione classici alla rete; come nel caso della coppia di comici Rhett & Link i quali si definiscono *internetainer*, e per il loro popolarissimo canale video realizzano cortometraggi a sfondo comico, videoclip demenziali, e persino un talk-show quotidiano. D'altronde, i lavori di Rhett & Link sono l'evoluzione diretta dei video creati dai pionieri dell'intrattenimento virale, come il fenomeno tutto italiano di Gino, il "pollo perso nella rete" di Andrea Zingoni, noto all'inizio degli anni 2000. Oltre alla diffusione di prodotti realizzati da professionisti, la rete ha inoltre dato vita a forme di celebrità casuale, come il fenomeno virale del Dramatic Chipmunk o di Nyan Cat, e ha permesso anche a creativi non professionisti di raggiungere una notevole popolarità come nel caso del videogiatore svedese PewDiePie. L'apice dell'intrattenimento amatoriale sul web è forse rappresentato dagli YouTube Poop: video per la rete costituiti dalla rielaborazione di filmati preesistenti e altri video di YouTube, riciclati in "blob" dai toni surreali. La diffusione capillare dei video di YouTube non è tuttavia sempre proceduta di pari passo con lo sviluppo, da parte di studiosi, di strumenti critici in grado di analizzare le nuove forme di multimedialità in modo sereno e competente. Film, videoclip e sketch virali sono oggetto di analisi spesso non ancora approfondite e tutto quello che possiamo fare è apprezzarli superficialmente; in attesa che, in futuro, qualcuno sia in grado finalmente di capire e spiegare come l'*entertainment* digitale ci sta trasformando.