CA' FOSCARI SHORT FILM FESTIVAL 11
6-9 OTTOBRE 2021
DIFFUSO a VENEZIA

web: **http://cafoscarishort.unive.it** - *mail:* **cafoscarishort@unive.it**

CA' FOSCARI SHORT FILM FESTIVAL 11

L'undicesima edizione del **Ca' Foscari Short Film Festival** si svolgerà interamente in presenza **dal 6 al 9 ottobre 2021** in versione "**diffusa**", sempre più integrato con la città di Venezia. Oltre alla storica sede dell'**Auditorium Santa Margherita**, il festival collaborerà infatti con altre prestigiose istituzioni veneziane, portando le opere in programma in ben **undici** location differenti.

Il Festival è realizzato con la collaborazione della **Fondazione di Venezia**, con il supporto della **Fondazione Levi** e di **NH Venezia Rio Novo**, a cui si sono aggiunti quest'anno nuovi e prestigiosi partner: il gruppo media editoriale **Guang Hua Media et Culture**, la piattaforma di cortometraggi *on demand* **WeShort**, la più antica casa di produzione di spumanti in Italia **Carpenè-Malvolti**, il **Museo Nazionale del Cinema** di Torino e **Le giornate della luce** di Spilimbergo.

Lo Short, il cui manifesto è stato firmato per la seconda volta da **Lorenzo Mattotti**, è il primo festival in Europa interamente concepito, organizzato e gestito da un'università e mantiene fede alla sua *mission* di essere una manifestazione pensata dai giovani per i giovani. Il festival è infatti un momento professionalmente formativo per gli studenti volontari di Ca' Foscari, i quali forniscono linfa vitale sempre nuova alla macchina organizzativa del festival, guidata da figure professionali d'esperienza, con il coordinamento del direttore artistico e organizzativo **Roberta Novielli**.

Quest'anno i **premi** dei tre concorsi – delle bellissime sculture in vetro – sono realizzati dal consorzio **PROMOVETRO – Vetro Artistico di Murano** che nasce nel 1985 da un'iniziativa di un gruppo di imprese artigiane impegnate nella produzione di vetro artistico di Murano. Nel corso degli anni è divenuto una importante realtà consortile e rappresenta attualmente una cinquantina di aziende artigiane e industriali muranesi e veneziane. Fin dalla sua nascita, **Promovetro** si è impegnato a valorizzare l'immagine del vetro artistico di Murano allo scopo di conservare, custodire e difendere l'arte millenaria del vetro di Murano, ed al contempo promuovere, valorizzare e curare una corretta commercializzazione nel mondo di questo importante patrimonio culturale.

Come di consueto, la serata finale sarà arricchita da uno spettacolo di chiusura che, per il secondo anno consecutivo, è stato affidato all'animatore e videoartista **Igor Imhoff**, il quale presenterà **Catoptrofobia**, un progetto visuale e interattivo di realtà aumentata. Prendendo spunto dalla fobia, vuole raccontare in diversi modi il rapporto tra individuo e vari habitat, compresi quelli digitali. La performance vedrà di fronte alla proiezione video e quindi all'occhio digitale posto dinnanzi al pubblico, un attore, il quale mimerà i soliti movimenti che si fanno di fronte ad uno specchio vero, quasi a cercare una sua identità anche in uno spazio composto da pixel e vettori.