la Nuova Venezia

Quotidiano

Data 15-07-2021
Pagina 33
Foglio 1

CA' FOSCARI

Corti, belli e giovani Trenta titoli finalisti allo Short Film Festival

L'undicesima edizione della rassegna dal 6 al 9 ottobre Campagna di crowdfunding per aiutare la manifestazione

Il Ca' Foscari Short Film Festival ritornerà per la sua undicesima edizione dal 6 al 9 ottobre nuovamente in forma diffusa, tra l'Auditorium Santa Margherita e le sedi culturali partner.

Organizzato e gestito da Ca' Foscari, guidato dal direttore artistico e organizzativo Roberta Novielli, lo Short continua a promuovere la sua immagine di festival pensato da e per i giovani, dove, insieme a un consolidato gruppo di professionisti, gli studenti cafoscarini contribuiscono alla realizzazione dell'evento in tutte le sue fasi. Sono giovani anche i protagonisti del cuore pulsante della manifestazione, il Concorso Internazionale, dedicato a cortometraggi realizzati all'interno di università e scuole di cinema di tutto il mondo.

Negli anni il festival è diventato un'importante vetrina internazionale per registi emergenti, come testimonia anche l'entusiasta partecipazione alla preselezione che ha registrato oltre 2500 cortometraggi provenienti da più di cento paesi differenti. Ad affiancare i trenta cortometraggi finalisti ci sarà come sempre una ricca programmazione fatta di programmi speciali, masterclass, focus e omaggi.

Inoltre, per supportare lo Short in un periodo che ha colpito profondamente i festival cinematografici e le rassegne culturali in generale, è stata lanciata dalla piattaforma dell'Università Ca' Foscari Venezia una campagna di crowdfunding, dove spettatori, addetti ai lavori, fan e amici del festival potranno fare una donazione, piccola o grande che sia, che aiuterà a rendere questa undicesima edizione ancora più ricca di ospiti.

La realizzazione di questa undicesima edizione sarà possibile anche grazie all'inizio della collaborazione con due importanti partner. Il primo è il Museo Nazionale del Cinema di Torino, il più importante in Italia e tra i più prestigiosi al mondo, anche grazie alle peculiarità dell'allestimento espositivo in una location d'eccezione come la Mole Antonelliana.

Il secondo partner è invece il gruppo media editoriale Guang Hua Cultures et Media, fondata nel 1983 e con sede principale a Parigi e presente in tutti i Paesi Europei, attualmente il più influente dei medi di lingua cinese in Europa. —

RIPRODUZIONE RISERVATA

129964

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ca' Foscari - Cultura